

İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

BASIN BÜLTENİ
2026 NİSAN



İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

2026 NİSAN AYI İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

2026 Nisan ayında İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi aylık artışı % 3,74 olarak gerçekleşmiştir.

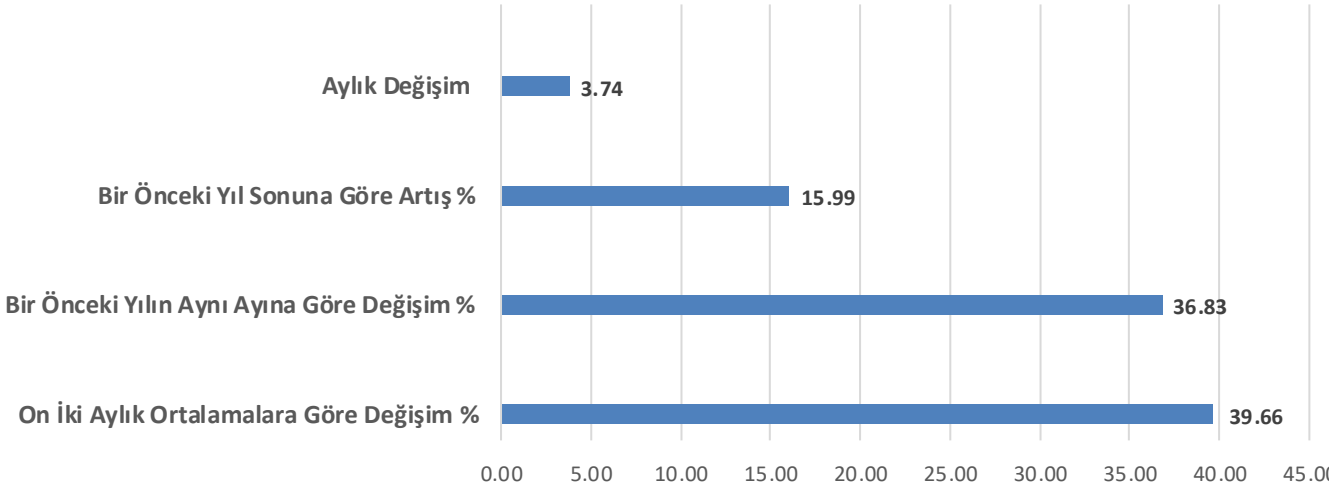
2025 Nisan ayına göre 2026 Nisan ayında İstanbul'da yaşanan fiyat değişimlerini gösteren bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı İTO 2023=100 bazlı İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde % 36,83 olarak gerçekleşmiştir.

İstanbul Ticaret Odası İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi

2026 Nisan

Bir Önceki Aya Göre (%)	3,74
Bir Önceki Yıl Sonuna Göre (%)	15,99
Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre (%)	36,83
On İki Aylık Ortalamalara Göre Değişim Oranı (%)	39,66

2023=100 2026 Nisan İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi %

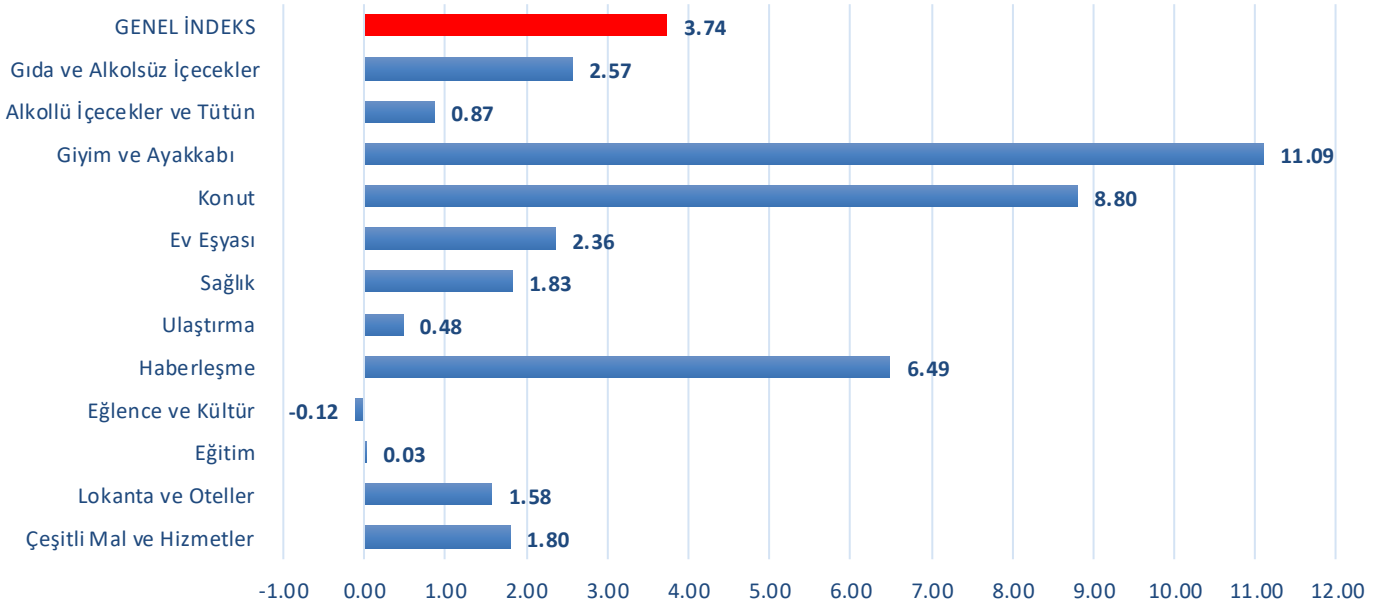


İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

ÖZET

- 2026 Nisan ayında İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde; bir önceki aya göre Giyim ve Ayakkabı harcama grubunda yüzde 11,09, Konut harcama grubunda yüzde 8,80, Haberleşme harcama grubunda yüzde 6,49, Gıda ve Alkolsüz İçecekler harcama grubunda 2,57, Ev Eşyası harcama grubunda yüzde 2,36, Sağlık Harcama grubunda yüzde 1,83, Çeşitli Mal ve Hizmetler harcama grubunda yüzde 1,80, Lokanta ve Oteller harcama grubunda yüzde 1,58, Alkollü İçecekler ve Tütün harcama grubunda yüzde 0,87, Ulaştırma harcama grubunda yüzde 0,48, Eğitim harcama grubunda yüzde 0,03 artış, Eğlence ve Kültür harcama yüzde -0,12 azalış izlenmiştir.

Harcama Gruplarına Göre 2026 Nisan Aylık Değişim %



- İstanbul'da 2026 Nisan ayı fiyat indeksinin belirlenmesinde; Giyim ve Ayakkabı Harcama grubunda yer alan ürünlerde mevsim değişiminin devreye girmesi, Konut harcama ve Haberleşme Harcama gruplarında yer alan bazı ürün ve hizmetlerde kamu kaynaklı yukarı yönlü fiyat değişimleri, Gıda ve Alkolsüz İçecekler Harcama grubunda mevsim geçiş etkisinin görülmesi ile diğer harcama gruplarında piyasa koşullarına bağlı olarak izlenen fiyat değişimleri etkili olmuştur.
- 2026 Nisan ayında en yüksek grup artışı Giyim ve Ayakkabı harcama grubunda (% 11,09), en yüksek grup azalışı ise Eğlence ve Kültür harcama grubunda (-0,12) izlenmiştir.
- Harcama grupları itibariyle değişim oranlarına aşağıdaki tablolarda yer verilmiştir.

2026 NİSAN İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ GRUPLARA GÖRE ARTIŞ ORANI %

GRUP VE ALT GRUPLAR	AYLIK DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YIL SONUNA GÖRE DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM %	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM ORANI %
GIDA VE ALKOLSÜZ İÇECEKLER	2,57	17,60	40,52	37,88
ALKOLLÜ İÇECEKLER VE TÜTÜN	0,87	11,41	30,68	29,54
GİYİM VE AYAKKABI	11,09	9,70	23,02	32,38
KONUT	8,80	16,75	46,33	57,91
EV EŞYASI	2,36	11,09	28,62	31,48
SAĞLIK	1,83	23,27	41,78	39,16
ULAŞTIRMA	0,48	21,92	30,77	30,79
HABERLEŞME	6,49	14,38	26,99	27,23
EĞLENCE VE KÜLTÜR	-0,12	8,91	23,64	31,15
EĞİTİM	0,03	5,72	53,23	64,73
LOKANTA VE OTELLER	1,58	11,33	32,05	35,80
ÇEŞİTLİ MAL VE HİZMETLER	1,80	14,05	33,30	36,97

Harcama Gruplarına Göre 2026 Nisan Yıllık Değişim %

