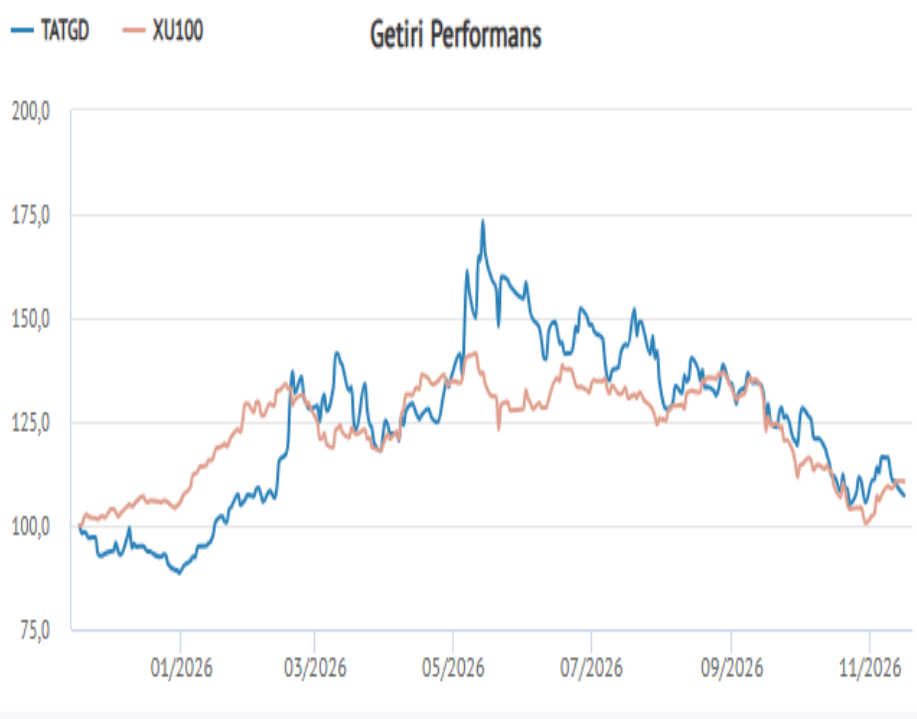
TATGD 3Ç26 Mali ve Genel Görünüm

Hisse	16.11.2026
Kuruluş Tarihi	27.09.1967
Ödenmiş Sermaye(Mio TL)	245
Pazar	Ana Pazar
Dahil Endeksler	XUTUM, XUSIN, XGIDA, XKURY, XTUMY, XSBUR, XUSRD, XBANA, XU500, XSINS

Performans	1H	1A	3A	1Y
Nominal (TRY)	-7.84	-4.24	-23.55	10.15
Nominal (USD)	-8.23	-5.89	-27.37	-7.45
Relatif BIST-100	-8.85	-5.21	-8.50	-1.72



Gelir Tablosu (Mio TL)	2021	2022	2023	2024	2025	3Ç25	3Ç26
Net Satış	1,092	5,249	8,304	8,289	8,190	3,066	2,719
Değişim %	*35.97*	*380.74*	*58.22*	*-0.18*	*-1.19*	*41.64*	*-13.73*
Brüt Kâr	319	469	525	867	1,311	578	719
Değişim %	*25.72*	*47.07*	*11.99*	*65.05*	*51.27*	*76.20*	*20.33*
FAVÖK	151	-246	-518	-167	672	443	632
Değişim %	*3.92*					*161.20*	*39.65*
Net Parasal Pozisyon Kazanç(Kayıp)	0	452	1,152	1,096	722		
Değişim %			*154.72*	*-4.90*	*-34.13*		
Net Kar/Zarar	223	-149	-125	-531	132	55	142
Değişim %	*33.43*						*45.11*

Tat Gıda'nın 2026 yılının ilk dokuz aylık sonuçları, ihracat kaynaklı satış daralmasına rağmen faaliyet karlılığının güçlendiğini gösteriyor. Yurt içi satışlardaki artış, ihracat gelirlerindeki düşüşü kısmen dengelerken satışların maliyetindeki gerileme brüt karı yukarı taşıdı. Faaliyet karındaki artışa finansman giderlerindeki düşüşün de katkı vermesiyle şirket net kara döndü.

Net satışlar, 30 Eylül 2026 satın alma gücüyle yıllık %2,0 azalarak 7,56 milyar TL oldu. Yurt içi satışlar reel %4,4 artışla 6,00 milyar TL, yurt dışı satışlar %20,6 azalarak 1,56 milyar TL'ye geriledi. Toplam satış hacmi %4 düşüşle 93,5 bin ton oldu. Domates ürünleri ve salça satış hacmi %10 azalırken sos satış hacmi %25 artarak 25,6 bin tona ulaştı. Böylece sosların toplam satış hacminde payı yaklaşık %21'den %27'ye yükseldi.

Satışların maliyeti %7,7 azalarak 6,10 milyar TL'ye geriledi. Brüt kar %32,7 artıp 1,46 milyar TL, brüt kar marjı %14,2'den %19,3'e yükseldi. Faaliyet giderleri yataya yakın seyrederken brüt kardaki artışın etkisiyle esas faaliyet karı %88,9 artarak 607,9 milyon TL oldu. FAVÖK %51,4 artışla 961,5 milyon TL'ye, FAVÖK marjı %12,7 oldu. Üçüncü çeyrekte ihracat tonajındaki %45,8'lik düşüşün etkisiyle konsolide hasılat reel %13,7 geriledi. Aynı dönemde brüt kar marjı %17,4'ten %24,3'e, esas faaliyet karı %41,2 artışla 270,5 milyon TL'ye çıktı.

Şirket, önceki yılın aynı döneminde 67,9 milyon TL net zararın ardından 482,8 milyon TL net kar açıkladı. Faaliyet karındaki artışın yanı sıra net finansman giderinin 1,13 milyar TL'den 729,7 milyon TL'ye gerilemesi net sonucu destekledi. Finansman giderindeki iyileşmede tahvil faiz giderinin 481,2 milyon TL'den 209,4 milyon TL'ye inmesi belirleyici oldu. Net parasal pozisyon kazancı ise 601,6 milyon TL ile vergi öncesi kara önemli katkı sağladı.

İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit %21,7 artarak 1,28 milyar TL'ye ulaştı. Stok artışı nakit kullanımı yaratırken ticari borçlardaki artış ve alacak hareketleri işletme sermayesini destekledi. Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarına 364,3 milyon TL harcandı. Net borç geri ödemesi 690,3 milyon TL, ödenen faiz ise 627,4 milyon TL oldu. Bu ödemeler ve enflasyonun nakdin satın alma gücü üzerindeki etkisiyle nakit ve nakit benzerleri, 2025 sonundaki 1,24 milyar TL'den 856,1 milyon TL'ye geriledi. Kiralama hariç net finansal borç yıl sonuna göre %28,0 azalarak 3,02 milyar TL'ye indi.

Cari oran 1,41'den 1,47'ye yükseldi, nakit oranı 0,19'dan 0,14'e geriledi. Stokların dönen varlıkların yaklaşık %63'ü oluşturması, mamul stokların satışa dönüşme hızını likidite açısından önemli kılıyor.

Özkaynaklar 5,34 milyar TL'den 9,13 milyar TL'ye yükseldi. Artışın büyük bölümü, arsa ve arazilerin yeniden değerlemesinden kaynaklanan 3,23 milyar TL'lik değer artış fonu oluşturdu. Yılın son çeyreğinde ise ihracat hacminin seyri, sos satışlarında büyümenin devamı ve hasat döneminde biriken stokların hangi marjla satışa dönüşeceği, faaliyet karlılığı ve nakit üretimi açısından öne çıkıyor.

TATGD 3Ç26 Mali ve Genel Görünüm

Faaliyet Modeli ve Grup Yapısı

Üretim tesisi	Toplam alan	Başlıca üretim
Karacabey, Bursa	216.536 m²	Salça, domates ürünleri
Mustafakemalpaşa, Bursa	469.975 m²	Salça, konserve, sos, hazır yemek, turşu
Torbalı, İzmir	49.345 m²	Salça, konsantre meyve püresi

Şirketin Faaliyet Modeli ve Ortaklık Yapısı

Tat Gıda'nın üretim yapısının merkezinde domates işleme faaliyetleri yer alıyor. Salça ve domates ürünleri, 2026'nın ilk dokuz ayında 48,4 bin tonla toplam satış hacminin yaklaşık %52'sini oluşturdu. Soslar 25,6 bin tonla ikinci büyük ürün grubu olurken portföyü turşu, sebze konserveleri ve hazır yemekler tamamlıyor. Domates işlemenin üçüncü çeyrekte yoğunlaşması, üretim hacmi ve stok seviyelerinde belirgin bir mevsimsellik yaratıyor. Şirket, üretimini Bursa'daki Karacabey ve Mustafakemalpaşa tesisleri ile İzmir'deki Torbalı tesisinde sürdürüyor. Türkiye'deki satış faaliyetlerinin yanı sıra beş kıtada 53 ülkeye ihracat yapıyor.

1967'de Tat Konserve adıyla kurulan şirketin payları 1993'te halka arz edildi. Şirket, 2013'te Tat Gıda unvanını aldı. 30 Eylül 2026 itibarıyla ana ortak Memişoğlu Tarım Ürünleri Ticaret Ltd. Şti.'nin payı %51,93, fiili dolaşım oranı %43,62 düzeyinde. Çıkarılmış sermayesi 244,8 milyon TL, kayıtlı sermaye tavanı 2 milyar TL olan şirketin tamamına sahip olduğu Hollanda merkezli Tat Global BV, konsolidasyon kapsamında yer alıyor. Eylül sonu itibarıyla şirket bünyesinde 397 daimi ve 1.177 geçici personel çalışıyor.

Türkiye Pazarındaki Konumu

Tat Gıda, Nielsen'in özel markalı ürünleri kapsam dışında bırakan Türkiye verilerine göre domates salçası, domates ürünleri, ketçap ve mayonezde satış hacmi bakımından ilk sırada. Haziran 2026 verilerinde domates ürünleri, şirketin hem hacimde hem ciroda lider olduğu kategori olarak öne çıkıyor. Bu kategoride tonaj payı %26, ciro payı %32 düzeyinde. Domates salçasında ise şirket %27 tonaj payıyla birinci, %27,5 ciro payıyla ikinci sırada.

Eylül 2026 verilerinde ketçap, %30 ile şirketin bu dört kategori arasındaki en yüksek tonaj payına sahip olduğu ürün. Tat Gıda, ketçapta %26 ciro payıyla ikinci, mayonezde %19,1 ciro payıyla üçüncü sırada yer alırken mayonez tonajında %27 paya sahip. Pazar verilerinin yanı sıra şirketin kendi satış hacmi de sosların artan ağırlığını gösteriyor. 2026'nın ilk dokuz ayında Tat Gıda'nın sos satış hacmi yıllık %25 artarak 25,6 bin tona ulaştı. Sosların şirketin toplam satış hacmindeki payı yaklaşık %21'den %27'ye yükseldi.

TATGD 3Ç26 Mali ve Genel Görünüm

Üretim ve Ürün Portföyü

Kategori	9A26 üretim	Yıllık	9A26 satış	Yıllık
Domates ürünleri ve salça	71.986 t	%6	48.353 t	−%10
Soslar	25.544 t	%30	25.615 t	%25
Hazır yemek	5.902 t	−%22	7.211 t	−%23
Turşu	9.920 t	%3	7.137 t	−%1
Diğer	5.275 t	−%23	5.158 t	−%21
Toplam	118.628 t	%6	93.473 t	−%4

Üretim Mevsimselliği ve Stok Yönetimi

Tat Gıda, 2026 hasat döneminde 326 bin ton domates işledi. Önceki yıla göre %6 azalan bu miktar, Türkiye'de işlenen domatesin yaklaşık %15'ine karşılık geliyor. Şirketin toplam ürün üretimi ise ilk dokuz ayda %6 artarak 118,6 bin tona ulaştı. Üretim artışında sos üretiminin %30, domates ürünleri ve salça üretiminin %6 yükselmesi etkili oldu. İşlenen domates tonajı hammadde miktarını, toplam üretim tonajı ise şirketin tüm ürün gruplarındaki üretimini gösteriyor.

Domates işlemenin yoğunlaştığı üçüncü çeyrekte Tat Gıda, 85,3 bin ton üretimle ilk dokuz aylık toplam üretiminin yaklaşık %72'sini gerçekleştirdi. Aynı dönemde satış hacmi 27,8 bin ton oldu. Eylül sonu itibarıyla mamul stokları, 2025 sonundaki 4,50 milyar TL'den 4,82 milyar TL'ye yükseldi. Üretimin hasat döneminde yoğunlaşması ve ürünlerin satışının sonraki aylara yayılması, stok finansmanı ihtiyacını mevsimsel olarak artırıyor.

Satış Karması ve Ürün Portföyü

Domates ürünleri ve salça, ilk dokuz ayda 48,4 bin tonla toplam satış hacminin yaklaşık %52'sini oluşturdu. Bu grubun satış hacmi yıllık %10 azalırken sos satış hacmi %25 artarak 25,6 bin tona ulaştı. Sosların şirketin toplam satış hacmindeki payı yaklaşık %21'den %27'ye yükseldi. Soslardaki büyüme, toplam tonajın %4 gerilediği dönemde ana ürün grubundaki hacim kaybını kısmen dengeledi.

Şirket, Premium ketçap ve mayonezle sos portföyünü genişletirken zeytinyağlı sarma çeşitleri ve ton balığıyla hazır tüketime yönelik ürün yelpazesini çeşitlendirdi. Yeni ürünlerin katkısı, ilgili kategorilerdeki satış hacmi ve ürün karmasının brüt kar marjına etkisi üzerinden izlenebilir.

Enerji Yatırımları ve Sürdürülebilirlik

Mayıs 2025'te üretime başlayan Manisa Akçaköy GES'in ardından Afyonkarahisar Çiçektepe GES de Eylül 2026'da devreye girdi. İki santralin toplam kurulu gücü 9,28 MWe, öngörülen yıllık elektrik üretimi yaklaşık 19,8 GWh. Bu üretim tahmini, Tat Gıda'nın 2025'te fiili elektrik tüketiminin yaklaşık %97'sine karşılık geliyor. Yeşil dönüşüm kredileriyle finanse edilen yatırımlar, şirketin dışarıdan temin ettiği elektrik miktarını azaltma potansiyeli taşıyor. Afyonkarahisar GES'in elektrik giderlerine etkisi, tesisin tam dönem üretim verileri üzerinden izlenebilir.

Tat Gıda, tarımsal hammadde tedarikinde 500 sözleşmeli çiftçiyle çalışıyor. Bu yapı, hasat öncesinde tedarikin planlanmasına katkı sağlıyor. Şirket, üretim süreçlerinde %30 su geri kazanım oranı bildiriyor. EcoVadis derecesi Bronz, LSEG ESG skoru 81 seviyesinde.

TATGD 3Ç26 Mali ve Genel Görünüm

Satış Kompozisyonu ve Üçüncü Çeyrek

Net satışlar (mn TL)	9A26	Yıllık	3Ç26	Yıllık
Yurt içi	6.004,7	%4,4	1.899,2	–%7,7
Yurt dışı	1.555,8	–%20,6	382,1	–%34,8
Toplam	7.560,4	–%2,0	2.281,2	–%13,7

Yurt İçi Satışlar ve İhracat

Tat Gıda'nın 2026 yılının ilk dokuz ayındaki konsolide net satışları, 30 Eylül 2026 satın alma gücüyle reel %2,0 azalarak 7,56 milyar TL oldu. Yurt içi net satışlar %4,4 artışla 6,00 milyar TL'ye ulaşırken yurt dışı net satışlar %20,6 düşüşle 1,56 milyar TL'ye geriledi. Yurt içinde sağlanan 251,7 milyon TL'lik reel gelir artışı, ihracattaki 402,5 milyon TL'lik kaybın yaklaşık %63'ünü karşıladı. İki kanalın toplam etkisiyle konsolide hasılat yıllık 150,8 milyon TL azaldı. Yurt içi satışların toplam hasılattaki payı ise %74,6'dan %79,4'e yükselirken ihracatın payı %25,4'ten %20,6'ya geriledi.

Dokuz aylık toplam satış hacmi %4 azalarak 93,5 bin ton oldu. En büyük ürün grubu olan salça ve domates ürünlerinde satış hacmi %10 gerileyerek 48,4 bin tona inerken sos satış hacmi %25 artışla 25,6 bin tona ulaştı. Soslar böylece toplam satış tonajının yaklaşık %27'sini oluşturdu. Hazır yemekte satış hacmi %23 düşüşle 7,2 bin ton, turşuda %1 düşüşle 7,1 bin ton oldu. Soslardaki hacim artışı, salça ve domates ürünleri ile hazır yemekteki daralmayı kısmen dengeledi. Tat Gıda'nın beş kıtada 53 ülkeyi kapsayan ihracat ağında ise üçüncü çeyrekte hazır yemek ve bezelye satışlarındaki hacim kaybı öne çıktı.

Üçüncü Çeyrekte Satış Performansı

Dokuz aylık hasılat değişiminde üçüncü çeyrek belirleyici oldu. Finansal tablolardaki dokuz aylık ve üçüncü çeyrek tutarları üzerinden hesaplandığında, yılın ilk yarısında konsolide satışlar reel %4,2 artışla 5,28 milyar TL'ye ulaşmıştı. Bu dönemde yurt içi satışlar %11,1 artarken yurt dışı satışlar %14,5 geriledi. Üçüncü çeyrekte yurt içi satışların da reel olarak gerilemesi ve ihracattaki düşüşün hızlanmasıyla çeyreklik hasılat %13,7 azalarak 2,28 milyar TL oldu. Çeyrekteki 363,1 milyon TL'lik yıllık hasılat kaybının 203,8 milyon TL'si yurt dışı, 159,3 milyon TL'si yurt içi satışlardan kaynaklandı.

Üçüncü çeyrekte toplam satış hacmi yaklaşık 27,8 bin ton oldu. Yurt içi satış hacmi %1,1 azalarak 22,2 bin tona, ihracat hacmi %45,8 azalarak 5,6 bin tona geriledi. Yurt içi net satışlar reel %7,7 düşüşle 1,90 milyar TL oldu. Hasılatın satış hacminden daha hızlı gerilemesi, yurt içinde ton başına ortalama reel satış gelirinin yaklaşık %6,7 düştüğünü gösteriyor. Bu değişim, satış fiyatlarıyla birlikte farklı ürünlerin satışlar içindeki ağırlığını da yansıtıyor.

Yurt dışı net satışlar reel %34,8 düşüşle 382,1 milyon TL'ye indi. İhracatın çeyreklik hasılattaki payı %22,2'den %16,7'ye gerilerken yurt içi satışların payı %83,3'e yükseldi. İhracat gelirindeki düşüşün tonaj kaybından daha sınırlı kalması, ton başına ortalama reel ihracat gelirinin yükseldiğini gösteriyor. Uluslararası pazarlarda fiyat baskısı sürerken hazır yemek ve bezelye gibi ürünlerde hacim kaybının yoğunlaşması, bu göstergenin ürün karmasıyla birlikte değerlendirilmesini gerektiriyor.

Çeyrekteki satış daralmasına rağmen brüt kar %20,3 artarak 553,5 milyon TL, brüt kar marjı %17,4'ten %24,3'e yükseldi. Satışların maliyetinin hasılattan daha hızlı düşmesi bu iyileşmeyi sağladı. Son çeyrekte satış performansı açısından ihracat siparişlerinin tonaja dönüşmesi ve yurt içi ton başına reel satış gelirinin seyri öne çıkıyor. Hasat döneminde üretilen mamullerin satış hızı ve gerçekleşen marjlar ise ciro, karlılık ve nakit akışı arasındaki ilişkiyi belirleyecek.

Karşılaştırmalı hasılat ve satış maliyeti verileri, satışla ilişkili vade farkı gelirlerinin hasılata, vade farkı giderlerinin ise satışların maliyetine yeniden sınıflandırılması sonrasındaki tutarları yansıtıyor.

TATGD 3Ç26 Mali ve Genel Görünüm

A1 Capital

Karlılık ve Faaliyet Giderleri

Konsolide sonuçlar	9A25	9A26	3Ç25	3Ç26
Net satışlar (mn TL)	7.711,2	7.560,4	2.644,3	2.281,2
Brüt kar (mn TL)	1.097,3	1.456,1	460,0	553,5
Brüt kar marjı	%14,2	%19,3	%17,4	%24,3
Esas faaliyet karı (mn TL)	321,8	607,9	191,5	270,5
Esas faaliyet karı marjı	%4,2	%8,0	%7,2	%11,9
FAVÖK (mn TL)	635,1	961,5	≈401	≈512
FAVÖK marjı	%8,2	%12,7	≈%15,2	≈%22,4
Net dönem karı / (zararı) (mn TL)	−67,9	482,8	61,7	89,5
Net kar marjı	−%0,9	%6,4	%2,3	%3,9

Satış Maliyeti ve Brüt Kar

Tat Gıda'nın satış maliyeti, 2026 yılının ilk dokuz ayında reel %7,7 azalarak 6,10 milyar TL'ye geriledi. Aynı dönemde hasılat 150,8 milyon TL azalırken satış maliyetindeki düşüş 509,5 milyon TL oldu. Maliyetin hasılata oranı %85,8'den %80,7'ye geriledi. Brüt kar %32,7 artışla 1,46 milyar TL'ye, brüt kar marjı %14,2'den %19,3'e yükseldi.

Üretim maliyetinin en büyük kalemi olan ilk madde ve malzeme giderleri reel %4,3 düşüşle 4,54 milyar TL'ye indi. Direkt işçilik giderleri %8,2 azalarak 455,3 milyon TL, genel üretim giderleri %6,9 azalarak 838,1 milyon TL oldu. Üretim amortismanı ise %12,5 artışla 230,1 milyon TL'ye yükseldi. Satılan mamul maliyeti hesabında stok değişiminin maliyeti azaltıcı etkisi 80,5 milyon TL'den 315,9 milyon TL'ye çıktı. Bu hareketlerle birlikte satılan mamul maliyeti 6,26 milyar TL'den 5,74 milyar TL'ye geriledi. Yönetim, doğrudan satış stratejisini ve daha yüksek marjlı ürünlere yönelimi de brüt karı destekleyen unsurlar arasında değerlendiriyor.

Üçüncü Çeyrekte Brüt Marj ve Stok Etkisi

Üçüncü çeyrekte hasılat reel %13,7 azalırken satış maliyeti %20,9 düşüşle 1,73 milyar TL'ye geriledi. Maliyetteki düşüşün hasılattaki daralmayı aşmasıyla brüt kar %20,3 artarak 553,5 milyon TL'ye ulaştı. Brüt kar marjı ise geçen yılın aynı çeyreğine göre 6,9 puan artarak %24,3 oldu.

Domates işlemenin yoğunlaştığı üçüncü çeyrekte stok değişimi, satılan mamul maliyetini 2,65 milyar TL azalttı. Geçen yılın aynı çeyreğinde bu etki 2,82 milyar TL düzeyindeydi. Stok değişiminin maliyeti azaltıcı etkisi yıllık bazda zayıflarken ilk madde ve malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderlerindeki düşüş brüt marjdaki artışı destekledi. Hasat döneminde üretilen mamullerin hangi hız ve marjla satılacağı, izleyen dönemde brüt karlılık ve işletme nakdi açısından öne çıkıyor.

Faaliyet Giderleri ve FAVÖK

Dokuz aylık faaliyet giderleri reel %0,6 azalarak 933,1 milyon TL oldu. Hasılatın daha hızlı gerilemesiyle faaliyet giderlerinin satışlara oranı %12,2'den %12,3'e yükseldi. Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri %2,0 artarak 508,5 milyon TL'ye ulaştı. Nakliye ve sigorta giderleri ile personel giderleri gerilerken satış destek giderlerinin 0,7 milyon TL'den 20,5 milyon TL'ye çıkması pazarlama giderlerini yukarı çekti. Genel yönetim giderleri %4,4 düşüşle 399,7 milyon TL'ye inerken Ar-Ge giderleri, ağırlıklı olarak amortisman artışıyla %11,3 yükselerek 24,9 milyon TL oldu.

Esas faaliyetlerden diğer net gelirler 163,3 milyon TL'den 84,9 milyon TL'ye geriledi. Bu kalemdeki 78,4 milyon TL'lik düşüş, brüt kardaki 358,8 milyon TL'lik artışın faaliyet karına yansımasını kısmen sınırladı. Esas faaliyet karı %88,9 artarak 607,9 milyon TL'ye, esas faaliyet karı marjı %4,2'den %8,0'e yükseldi. Esas faaliyet karına amortisman ve itfanın eklenmesiyle hesaplanan FAVÖK %51,4 artışla 961,5 milyon TL'ye ulaşırken FAVÖK marjı 4,5 puan artarak %12,7 oldu.

TATGD 3Ç26 Mali ve Genel Görünüm

Net Karın Bileşenleri

Net kar değişim köprüsü (mn TL)	9A25 → 9A26
9A25 net dönem zararı	−67,9
Brüt kardaki artış	+358,8
Faaliyet giderlerindeki düşüş	+5,7
Net diğer esas faaliyet gelirlerindeki değişim	−78,4
Net yatırım faaliyetleri sonucundaki değişim	−2,5
Net finansman giderindeki düşüş	+404,3
Net parasal kazançtaki değişim	−11,0
Net vergi gelirindeki değişim	−126,2
9A26 net dönem karı	482,8

Finansman Giderlerindeki Düşüş

Tat Gıda'nın 2026 yılının ilk dokuz ayında finansman giderleri reel %25,3 azalarak 1,39 milyar TL'den 1,04 milyar TL'ye geriledi. Bu kalemdeki 352,2 milyon TL'lik düşüşün 271,8 milyon TL'si tahvil faiz giderinden kaynaklandı. Tahvil faiz gideri 481,2 milyon TL'den 209,4 milyon TL'ye inerken banka kredisi faiz gideri 343,2 milyon TL, kur farkı gideri 411,1 milyon TL ve kira yükümlülüklerine ilişkin faiz gideri 32,3 milyon TL oldu.

Finansman gelirleri, ağırlıklı olarak mevduat faiz gelirinin 166,3 milyon TL'den 219,8 milyon TL'ye yükselmesiyle %20,3 artarak 308,7 milyon TL'ye ulaştı. Giderlerdeki düşüş ve gelirlerdeki artışın etkisiyle net finansman gideri 404,3 milyon TL azalarak 729,7 milyon TL'ye geriledi. Yönetim, tahvil faiz giderindeki düşüşün yanı sıra reeskont kredisi kullanımını ve dövizli kredilere geçişi de finansman giderlerindeki iyileşmeyi destekleyen unsurlar arasında değerlendiriyor. Dövizli borçlanmanın TL cinsinden maliyeti kur hareketlerine duyarlılığını koruyor.

Parasal Kazanç ve Verginin Net Kara Etkisi

Esas faaliyet karındaki artış ve net finansman giderindeki düşüş, vergi öncesi sonucun geçen yılın aynı dönemindeki 199,2 milyon TL zarardan 477,7 milyon TL kara dönmesinde başlıca rolü oynadı. Net parasal pozisyon kazancı 612,6 milyon TL'den 601,6 milyon TL'ye geriledi. Bu kalem hariç hesaplandığında vergi öncesi zarar 811,8 milyon TL'den 123,9 milyon TL'ye indi. Böylece parasal kazanç öncesindeki sonuç 687,9 milyon TL iyileşirken 601,6 milyon TL'lik net parasal pozisyon kazancı, raporlanan vergi öncesi sonucun kara dönmesini sağladı.

Dokuz aylık dönemde 29,1 milyon TL cari vergi giderine karşılık 34,2 milyon TL ertelenmiş vergi geliri kaydedildi. Vergi kaleminin net katkısı 5,1 milyon TL oldu. Tat Gıda, 2025'in ilk dokuz ayındaki 67,9 milyon TL net zararın ardından 2026'nın aynı döneminde 482,8 milyon TL net kar elde etti.

Üçüncü Çeyrekte Net Karın Bileşenleri

Üçüncü çeyrekte net finansman gideri 285,0 milyon TL'den 233,7 milyon TL'ye geriledi. Tahvil faiz giderinin 143,3 milyon TL'den 34,9 milyon TL'ye düşmesi finansman sonucunu desteklerken kur farkı giderinin 113,0 milyon TL'den 177,5 milyon TL'ye yükselmesi bu katkının bir bölümünü sınırladı. Esas faaliyet karındaki artış, net finansman giderindeki düşüş ve net parasal pozisyon kazancının 121,4 milyon TL'den 149,2 milyon TL'ye yükselmesiyle vergi öncesi kar 28,0 milyon TL'den 186,8 milyon TL'ye çıktı.

Geçen yılın üçüncü çeyreğinde 33,7 milyon TL net vergi geliri kaydedilirken bu yılın aynı döneminde 97,3 milyon TL net vergi gideri oluştu. Vergi kalemindeki 131,0 milyon TL'lik değişim, vergi öncesi kardaki 158,8 milyon TL'lik artışın net kara yansımasını sınırladı. Üçüncü çeyrek net karı 27,8 milyon TL artarak 89,5 milyon TL'ye ulaştı. Bu tutar yıllık %45,1 artışa karşılık geliyor.

TATGD 3Ç26 Mali ve Genel Görünüm

Likidite ve Borçluluk

Seçilmiş bilanço kalemleri (mn TL)	31 Aralık 2025	30 Eylül 2026
Nakit ve nakit benzerleri	1.243,0	856,1
Net ticari alacaklar	2.005,9	1.764,1
Stoklar	5.288,5	5.682,2
Dönen varlıklar	9.210,6	9.011,5
Maddi duran varlıklar	3.544,8	7.021,3
Toplam varlıklar	13.412,7	16.662,5
Ticari borçlar	1.695,0	2.520,6
Kısa vadeli yükümlülükler	6.552,3	6.111,8
Toplam borçlanma, kiralama dahil	5.606,4	4.037,6
Net finansal borç, kiralama hariç	4.187,3	3.015,7
Özkaynaklar	5.339,5	9.133,7

Likidite ve İşletme Sermayesi

Tat Gıda'nın cari oranı 2025 sonundaki 1,41 seviyesinden Eylül 2026 sonunda 1,47'ye yükseldi. Bu iyileşmede, dönen varlıklardaki 199,1 milyon TL'lik düşüşe karşılık kısa vadeli yükümlülüklerin 440,6 milyon TL azalması etkili oldu. Dönen varlıklardan kısa vadeli yükümlülüklerin çıkarılmasıyla hesaplanan net işletme sermayesi 2,66 milyar TL'den 2,90 milyar TL'ye çıktı. Aynı dönemde nakit oranı 0,19'dan 0,14'e, stoklar hariç likidite oranı ise 0,60'tan 0,54'e geriledi. Cari orandaki yükseliş kısa vadeli yükümlülüklerin azalmasını yansıtırken stoklar hariç likidite göstergeleri zayıfladı.

Toplam stoklar 5,29 milyar TL'den 5,68 milyar TL'ye yükselerek dönen varlıkların yaklaşık %63'ünü oluşturdu. Stokların 4,82 milyar TL'si mamul, 803,7 milyon TL'si hammadde niteliğinde. Ticari alacaklar %12,1 azalarak 1,76 milyar TL'ye inerken ticari borçlar %48,7 artarak 2,52 milyar TL'ye ulaştı. Stoklar ile ticari alacakların toplamından ticari borçlar çıkarıldığında, ticari işletme sermayesi 5,60 milyar TL'den 4,93 milyar TL'ye geriledi. Bu düşüşte ticari borçlardaki artış ile alacaklardaki azalmanın toplam etkisi, stok artışının üzerinde kaldı. Mamullerin satışa ve tahsilata dönüşme hızı, izleyen dönemde nakit üretimi açısından öne çıkıyor.

Finansal Borçluluk ve Vade Yapısı

Kiralama yükümlülükleri hariç brüt finansal borç, 2025 sonuna göre %28,7 azalarak 5,43 milyar TL'den 3,87 milyar TL'ye geriledi. Nakit ve nakit benzerleri aynı dönemde 1,24 milyar TL'den 856,1 milyon TL'ye inerken brüt borçtaki azalışın daha yüksek olması sayesinde net finansal borç %28,0 düşüşle 3,02 milyar TL oldu. Kiralama yükümlülükleri dahil hesaplandığında net borç 3,18 milyar TL seviyesinde.

Kiralama hariç finansal borcun 3,06 milyar TL'si bir yıl içinde, kalan 807,1 milyon TL'si bir ila iki yıl içinde ödenecek. Bir yıl içinde ödenecek borçların toplam finansal borç içindeki payı %80,4'ten %79,2'ye gerilerken kısa vadede 309,3 milyon TL tahvil bakiyesi bulunuyor. Bir yıldan uzun vadeli finansal borcun tamamı avro ve ABD doları cinsinden banka kredilerinden oluşuyor. Borç bakiyesi düşüşüne rağmen ödemelerin önemli bölümü bir yıl içinde yoğunlaşması, faaliyetlerden sağlanacak nakdi ve refinansman koşullarını önemli kılıyor.

Yeniden Değerleme ve Özkaynaklar

Özkaynaklar 2025 sonundaki 5,34 milyar TL'den 9,13 milyar TL'ye yükseldi. Tat Gıda'nın arsa ve arazilerini TMS 16 kapsamında yeniden değerleme modeliyle ölçmeye başlaması, maddi duran varlıkların defter değerini 3,45 milyar TL artırdı. Vergi sonrası 3,23 milyar TL değer artışı diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirildi, özkaynaklar altında değer artış fonuna alındı. Nakit girişi yaratmayan bu fon, dönem sonu özkaynak artışının yaklaşık %85'ini oluşturdu.

Kiralama hariç net finansal borcun özkaynaklara oranı %78'den %33'e geriledi. Dönem sonu özkaynaklarından yalnızca 3,23 milyar TL'lik değer artış fonu çıkarılarak hesaplandığında oran yaklaşık %51 düzeyinde. Bu hesap, özkaynaklardaki değerleme artışının kaldıraç oranına etkisini gösterirken finansal borçtaki düşüşün de iyileşmeye katkı verdiğini ortaya koyuyor.

TATGD 3Ç26 Mali ve Genel Görünüm

Nakit Akışları ve Finansman

Nakit akış köprüsü (mn TL)	9A25	9A26
İşletme sermayesi öncesi faaliyet nakdi	178,2	981,8
İşletme sermayesi hareketi	877,0	311,5
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	1.048,6	1.275,6
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları	−309,0	−364,3
Faaliyet nakdi eksi duran varlık alımları	739,5	911,3
Duran varlık satışları ve alınan faiz toplamı	258,1	321,2
Yatırım faaliyetleri net nakit akışı	−50,9	−43,1
Net borçlanma / (geri ödeme)	532,9	−690,3
Ödenen faiz ve kira borcu ödemeleri	−925,6	−685,9
Sermaye artışından nakit girişleri	276,3	0,0
Finansman faaliyetleri net nakit akışı	−116,3	−1.376,2
Parasal etki öncesi net nakit değişimi	881,3	−143,7
Nakit üzerindeki parasal kayıp etkisi	−38,8	−243,1
Dönem sonu nakit	1.033,9	856,1

Faaliyet Nakit Akışının Bileşimi

Tat Gıda'nın işletme faaliyetlerinden sağladığı net nakit, 2026 yılının ilk dokuz ayında reel %21,7 artarak 1,28 milyar TL'ye ulaştı. Faaliyet nakdinin hasılata oranı %13,6'dan %16,9'a yükseldi. Artışın ana kaynağı, işletme sermayesi değişimleri öncesindeki faaliyet nakdinin 178,2 milyon TL'den 981,8 milyon TL'ye çıkması oldu. Bu kalemdeki 803,5 milyon TL'lik artış, işletme sermayesinin nakde katkısının 877,0 milyon TL'den 311,5 milyon TL'ye gerilemesini fazlasıyla telafi etti.

İşletme sermayesi hareketleri içinde en büyük pozitif katkı, toplam 808,3 milyon TL ile ticari borçlardan ve ilişkili taraflara olan borçlardan geldi. Ticari ve diğer alacaklar ile ilişkili taraflardan alacaklardaki hareketler de nakit akışına toplam 292,5 milyon TL katkı sağladı. Stok hareketleri 561,6 milyon TL, diğer dönen ve duran varlıklardaki hareketler 174,0 milyon TL, ertelenmiş gelirlerdeki azalış ise 146,3 milyon TL nakit kullanımı yarattı. Ticari borçlarda artış, hasat döneminde stoklara bağlanan nakdin etkisini hafifletti.

Yatırım Harcamaları ve Borç Servisi

Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları için yapılan nakit harcamaları %17,9 artarak 364,3 milyon TL'ye ulaştı. Bu harcamalar işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakitten düşüldüğünde kalan tutar 739,5 milyon TL'den 911,3 milyon TL'ye yükseldi. Bu tutar, faiz tahsilatları, faiz ödemeleri ve borç geri ödemeleri öncesindeki nakdi gösteriyor. Şirketin yatırım faaliyetleri kapsamında sınıflandırdığı 308,7 milyon TL faiz tahsilatı ve 12,5 milyon TL duran varlık satış geliri, yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit çıkışını 43,1 milyon TL ile sınırladı.

Finansman faaliyetlerinde şirket 2,49 milyar TL borçlanırken 3,18 milyar TL borç geri ödemesi yaptı. Böylece net borç geri ödemesi 690,3 milyon TL oldu. Ödenen faiz yıllık %28,9 azalarak 627,4 milyon TL'ye gerilerken kira borcu ödemeleri 58,5 milyon TL olarak gerçekleşti. Bu kalemlerle birlikte finansman faaliyetlerinden toplam 1,38 milyar TL net nakit çıkışı kaydedildi. Faaliyet nakdindeki artışa rağmen borç ve faiz ödemelerinin büyüklüğü, dönem sonu nakit bakiyesindeki düşüşte belirleyici oldu.

Kur Riski ve Borçlanma Maliyeti

Tat Gıda'nın 30 Eylül 2026 itibarıyla net yabancı para yükümlülüğü 1,87 milyar TL düzeyinde. Bu pozisyonun 1,85 milyar TL'si parasal kalemlerden kaynaklanıyor. Toplam yabancı para pozisyonunda 13,43 milyon ABD doları ve 21,78 milyon avro net açık bulunuyor. Kur duyarlılığı ise dönem sonundaki parasal pozisyon üzerinden hesaplanıyor. Buna göre ABD dolarının TL karşısında %20 değer kazanması dönem sonucunu 129,3 milyon TL, avronun aynı oranda değer kazanması ise 240,3 milyon TL aşağı çekiyor. Sterlin pozisyonunun sınırlı pozitif katkısı hesaba katıldığında, söz konusu yabancı paraların TL karşısında %20 değer kazanmasının kar veya zarar üzerindeki toplam etkisi eksi 369,5 milyon TL olarak hesaplanıyor. Aynı senaryoda 2025 sonu itibarıyla hesaplanan etki eksi 380,0 milyon TL idi. Dönem sonu duyarlılık tablosunda kur riskinden korunan tutar gösterilmiyor.

Eylül sonu itibarıyla kısa vadeli kredilerin ağırlıklı ortalama faiz oranı TL %19,74, ABD doları %6,85 ve avroda %5,62 seviyesinde. İhraç edilen tahvillerde ağırlıklı ortalama faiz oranı %44,24. Dövizli kredilerde faiz oranları daha düşük seviyelerde bulunurken şirketin net döviz açığı, bu borçların TL karşılığı ve dönem sonucu kur hareketlerine duyarlı kılıyor. Bu nedenle finansman maliyetinde iyileşmenin seyri değerlendirilirken faiz giderleriyle kur farkı giderlerinin birlikte ele alınması önem taşıyor.

Alacak Kalitesi ve Teminatlar

Ticari alacak bakiyesi 2025 sonundaki 2,01 milyar TL'den Eylül 2026 sonunda 1,76 milyar TL'ye geriledi. Aynı dönemde vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğü kaydedilmemiş ticari alacaklar 417,6 milyon TL'den 573,3 milyon TL'ye yükseldi. Böylece alacakların toplam ticari alacaklar içindeki payı yaklaşık %21'den %32'ye çıktı. Vadesi geçmiş bu bakiyenin 121,0 milyon TL'si teminatla güvence altında. Şüpheli ticari alacak karşılığı ise 24,6 milyon TL seviyesinde. Toplam alacak bakiyesi gerilerken vadesi geçmiş alacakların ağırlığının artması, tahsilat performansını işletme nakdi açısından daha önemli hale getiriyor.

Şirketin kendi tüzel kişiliği adına verdiği teminat mektupları 1,89 milyar TL düzeyinde. Bu mektuplar doğal gaz tedariki, KDV iadesi ve tarımsal faaliyetlerle bağlantılı yükümlülükleri kapsıyor. Finansal borçlar için verilmiş rehin veya ipotek bulunmuyor.

İlişkili Taraf İşlemleri

İlişkili taraflara yapılan ürün satışları, 2025'in ilk dokuz ayındaki 555,8 milyon TL'den 2026'nın aynı döneminde 255,9 milyon TL'ye geriledi. Bu satışların konsolide hasılattaki payı %7,2'den %3,4'e indi. Dönem içinde ana ortak Memişoğlu Tarım'dan 153,6 milyon TL tutarında ürün, Tatlog Lojistik'ten 157,3 milyon TL tutarında hizmet alındı. Eylül sonunda ilişkili taraflardan ticari alacak bakiyesi 13,2 milyon TL, ilişkili taraflara ticari borç bakiyesi ise 33,9 milyon TL oldu. Üst yönetime sağlanan faydalar ilk dokuz ayda 69,8 milyon TL olarak gerçekleşti.

Bizi Takip Edin!

TATGD 3Ç26 Mali ve Genel Görünüm

A1 Capital

Beklentiler ve Yatırım Gündemi

Gösterge	9A26 gerçekleşen	2026 beklentisi
Satış hacmi	93.473 ton	150.858 ton
Net satış hasılatı	7,56 milyar TL	10,1 milyar TL
FAVÖK marjı	%12,7	%11–14

2026 Yıl Sonu Beklentileri

Tat Gıda yönetimi, 2026 yılı için 150.858 ton satış hacmi, 10,1 milyar TL net satış hasılatı ve %11–14 aralığında FAVÖK marjı öngörüyor. İlk dokuz ayda 93.473 ton satış gerçekleştiren şirketin yıllık hacim beklentisine ulaşması için son çeyrekte 57.385 ton satış yapması gerekiyor. Bu miktar, yıllık beklentinin yaklaşık %38'ine ve üçüncü çeyrekte gerçekleşen 27,8 bin tonluk satışın yaklaşık 2,1 katına karşılık geliyor. Dolayısıyla yıl sonu satış beklentisi açısından son çeyrekte satış hacminin ne ölçüde hızlanacağı önem taşıyor.

İlk dokuz ayda gerçekleşen %12,7'lik FAVÖK marjı, yönetimin yıl geneli için öngördüğü %11–14 aralığında. Yıllık marjın bu aralıkta gerçekleşmesi açısından son çeyrekteki satış karması ve hasat döneminde üretilen mamullerin hangi marjla satılacağı öne çıkıyor. Yönetimin 10,1 milyar TL'lik hasılat beklentisi yıl geneline ilişkin satın alma gücü bazında, dokuz aylık 7,56 milyar TL'lik gerçekleşme ise 30 Eylül 2026 satın alma gücüyle ifade ediliyor. Son çeyreğe ilişkin hasılat ihtiyacının hesaplanabilmesi için iki tutarın aynı satın alma gücü bazına getirilmesi gerekiyor.

Son Çeyrekte İzlenecek Göstergeler

Üçüncü çeyrekte ihracat hacminin yıllık %45,8 gerilemesi, son çeyrekte yurt dışı siparişlerinin satışa dönüşme hızını önemli hale getiriyor. Yurt içinde ise sos satışlarının büyüme hızı ve Premium ketçap ile mayonezin raf dağılımı, bu ürün grubunun satış karmasına katkısı açısından izlenecek. İlk dokuz ayda toplam satış hacmi %4 gerilerken sos satış hacminin %25 artması, bu kategorinin ana ürün grubundaki hacim kaybını kısmen dengelediğini gösteriyor.

Nakit akışı açısından eylül sonunda 4,82 milyar TL'ye ulaşan mamul stokunun ne kadarının satışa ve tahsilata dönüşeceği, son çeyrekte işletme sermayesinin nakde katkısını belirleyecek. Bu katkı, faiz ve borç ödemelerinin faaliyet nakdiyle karşılanabilmesi açısından önem taşıyor. Enerji tarafında ise eylülde devreye giren Afyonkarahisar GES'in Manisa Akçaköy GES ile birlikte tam dönem üretimi, yatırımların elektrik giderlerine katkısını değerlendirmek için izlenecek.

Bizi Takip Edin!

TATGD 3Ç26 Mali ve Genel Görünüm

A1 CapitaI

TEKNİK GÖRÜNÜM



Teknik Göstergeler

Göstergeler	Kısa Vadeli		Ort Vadeli		Uzun Vadeli	
	Değer	Karar	Değer	Karar	Değer	Karar
Stochastic	6.22	SAT	11.21	AL	23.71	SAT
RSI	38.69	SAT	38.10	SAT	48.28	SAT
Williams%R	-67.41	SAT	-80.22	SAT	-78.02	NÖTR
Momentum	96.02	SAT	80.43	SAT	106.68	AL
MACD	-0.31	AL	-0.87	SAT	-0.65	SAT
ADX	24.54	SAT	22.93	SAT	15.97	AL
CCI	-99.10	NÖTR	-87.87	NÖTR	-136.59	NÖTR
Ultimate Oscillator	24.08	NÖTR	38.15	NÖTR	28.28	NÖTR
ROC	-3.98	NÖTR	-19.57	NÖTR	-10.57	NÖTR
Hareketli Ortalama	14.67	NÖTR	15.69	NÖTR	16.51	NÖTR
Al Sayısı		**1**		**1**		**2**
Sat Sayısı		**5**		**5**		**3**
Nötr Sayısı		**4**		**4**		**5**

Pivot Noktaları

Pivot Yöntemi	Kapanış Fiyatı	Destek Noktaları			Pivot Noktası	Direnç Noktaları		
		Ds1	Ds2	Ds3		Dr3	Dr2	Dr1
Klasik	14.22	13.50	13.83	14.02	14.35	14.54	14.87	15.06
Camarilla	-	14.08	14.12	14.17	14.35	14.27	14.32	14.36
Fibonacci	-	13.83	14.03	14.15	14.35	14.55	14.67	14.87
Demarks's	-	-	-	13.93	14.35	14.45	-	-

Çekince

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinizle uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Bu raporda yer alan bilgiler A1 CAPİTAL Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin Araştırma Bölümü tarafından bilgi verme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir hisse senedinin alım satımına ilişkin bir teklif içermemektedir. Veriler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynaklardaki hata ve eksikliklerden ve bu bilgilerin ticari amaçlı kullanılmasından doğabilecek zararlardan A1 CAPİTAL Yatırım Menkul Değerler A.Ş. hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. İşbu rapordaki tüm görüş ve tahminler, söz konusu rapor tarihiyle A1 CAPİTAL Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Araştırma Bölümü'ne ait olup diğer GÜLER HOLDİNG Grubu şirketlerinin görüş ve tahminlerini temsil etmemektedir. Bu rapordaki tüm görüş ve bilgiler önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir. A1 CAPİTAL Yatırım ve diğer grup şirketleri bu raporda adı geçen şirketlerin hisselerinde pozisyon sahibi olabilir veya işlem yapabilir. Ayrıca, yatırımcılar bu raporda adı geçen şirketlerle A1 CAPİTAL Yatırım ve diğer grup şirketlerinin yatırım bankacılığı ve/veya diğer iş ilişkileri içinde olabileceğini veya bu tür iş fırsatları arayışında olabileceğini kabul ederler.

Sağlıklı ve bol kazançlı günler dileriz.

A1 Capital Yatırım- Araştırma

Özge BEYHAN - Yönetmen

Sıla GİRGİN - Uzman Yardımcısı

Yatırım Artık Daha Kolay!

A1 Capital'in güçlü altyapısı, uzman kadrosu ve yenilikçi dijital çözümleriyle yatırım yapmaya bugün başlayın.

Hemen Hesap Aç

a1capital.com.tr

İrtibat Bürolarımız

Genel Müdürlük

Esentepe Mah. Büyükdere Cad. 1. Levent Plaza No:173 Kat:5, 34394 Şişli / İstanbul
E-Posta: info@a1capital.com.tr Telefon: 0212 371 18 00

Adana

Adana – Telefon: 0322 970 02 30
Çınarlı Mahallesi, Ziyapaşa Bulvarı, Günep Ziyapaşa İş Merkezi, Bina No:78 Kat:9 Daire:905 Seyhan / ADANA

Ankara

Ankara – Telefon: 0312 419 04 77
Tunalı Cad. No:14/4 Çankaya / ANKARA

Ankara Çankaya – Telefon: 0312 309 02 60
Mustafa Kemal Mah. Dumlupınar Bulvarı No:266
Tepe Prime İş Merkezi B Blok No:62 06800 Çankaya / ANKARA

Ankara Dumlupınar – Telefon: 0312 970 50 08 / 0312 970 50 09
Mustafa Kemal Mah. Dumlupınar Bulvarı No:266
Tepe Prime İş Merkezi C Blok 5. Kat No:69 Çankaya / ANKARA

Bursa

Bursa – Telefon: 0224 233 30 83
Küçükbalıklı Mah. Başaran Sok. No:6 Osmangazi / BURSA

Çanakkale

Çanakkale – Telefon: 0286 218 04 00
Barbaros Mah. Atatürk Cad. Kıyı AVM No:25-32 Merkez / ÇANAKKALE

Eskişehir

Eskişehir – Telefon: 0222 502 01 64
Hoşnudiye Mah. İsmet İnönü 1. Cad. No:13
Yalçın Kılıçoğlu Plaza Kat:5 Daire:508 Tepebaşı / ESKİŞEHİR

İzmir

İzmir – Telefon: 0232 404 01 21
Cumhuriyet Bulvarı No:64 Kat:7 D:11-12 Konak / İZMİR

İzmir Konak – Telefon: 0232 402 30 71 – 0232 402 30 72
Halkapınar Mahallesi, 1203/1 Sokak Megapol Çarşı Kule No:5-7 Kat:15 Daire:153 Konak / İZMİR

İstanbul

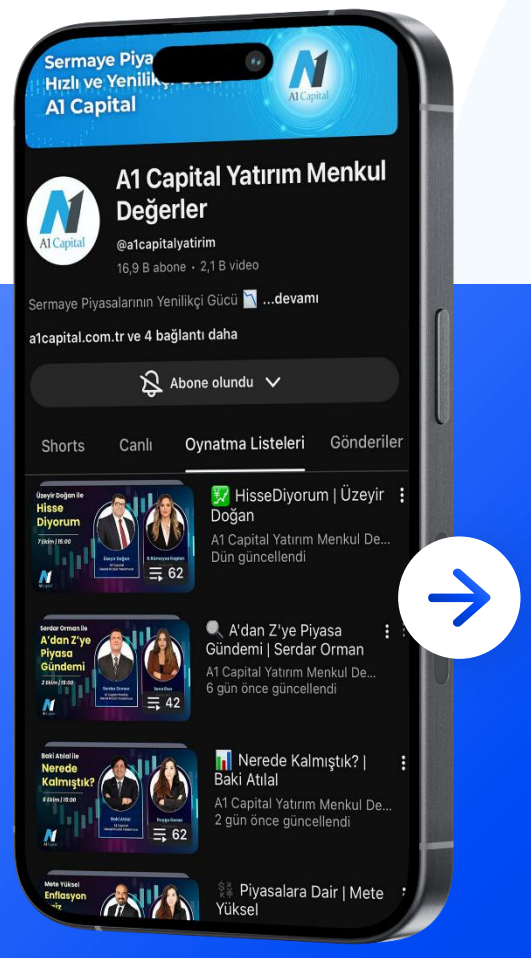
İstanbul Ataşehir – Telefon: 0216 688 42 40
Barbaros Mah. Gelincik Sok. Uphill Court C3 Blok, No:2 Daire:1 Ataşehir / İSTANBUL

İstanbul Göztepe – Telefon: 0216 407 26 22
Bağdat Cad. Permiz Apt. No:251/10 Caddebostan – Kadıköy / İSTANBUL

İstanbul Merkez – Telefon: 0212 371 18 00
Beybi Giz Plaza Meydan Sokak No:1 Kat:2 Maslak / İSTANBUL

İstanbul Nurol Tower – Telefon: 0212 371 43 56
İzzetpaşa Mahallesi, Yeniyol Caddesi No:3 Nurol Tower Kat:31 Ofis No:3109 İç Kapı No:243 Şişli / İSTANBUL

İstanbul Zorlu – Telefon: 0212 845 8205
Levazım Mahallesi Koru Sokağı No:2 R3 Kule T242 Beşiktaş / İSTANBUL



Bizi Takip Edin!

YouTube /@a1capitalyatirim

Uzman Yorumuyla Piyasalar

Uzmanlarımızın katılımıyla hazırlanan analiz videoları, haftalık borsa yorumları ve ekonomik gelişmelere dair değerlendirmeleri YouTube kanalımızdan izleyebilirsiniz.