IKON MENKUL

Bilgi Notu

ebebek Mağazacılık A.Ş.

Operasyonel Veri Notu — Ekim 2026

Genel Değerlendirme

ebebek, Ekim 2026'da Türkiye mağazaları ve internet kanalı üzerinden toplam 11,62 milyon ürün sattı. Bu rakam geçen yılın aynı ayına göre %20,0 artışa, Eylül'e göre ise %1,2 düşüşe karşılık geliyor; Ekim, on iki aylık gözlem döneminin Eylül 2026'dan sonra en yüksek ikinci satış ayı oldu. Ekim'in Eylül'den bir gün uzun olduğu düşünüldüğünde günlük ortalamadaki gerileme %4,4'e çıkıyor. Bu ay karşılaştırma tabanı nötrdü: Ekim 2025 satışı Eylül 2025 ile neredeyse aynı seviyedeydi (−%0,1), dolayısıyla taban yıllık orana yalnızca 0,1 puan destek verdi. Yıllık oranın Eylül'deki %21,4'ten %20,0'a gerilemesi ise cari aydaki aylık düşüşten kaynaklanıyor (−1,4 puan). Yılın ilk on ayında kümülatif satış 105,93 milyon adede ulaştı ve geçen yılın aynı dönemini %21,4 aştı; oran dokuz aylık okumanın (%21,6) hafif altına indi. Dikkat çeken nokta, on aylık kümülatifin 2025 tam yıl satışını (105,45 milyon) şimdiden geçmiş olması.

Trafik tarafında iki metrik de aylık bazda yükseldi. Mağaza ziyaretçisi 5,44 milyon ile yıllık %12,1, aylık %5,0 arttı; Ekim 2025 tabanının Eylül 2025'e göre %5,6 yüksek olması yıllık oranı 6,0 puan aşağı çekti, cari aydaki artış bunun 5,3 puanını geri kazandırdı ve yıllık ivme %12,7'den %12,1'e yalnızca hafifçe geriledi. ebebek.com ziyaretleri ise 11,14 milyona çıktı: aylık %9,0 artış, yıllık %2,8 düşüş. Eylül 2026 notumuzda web tarafında kalıcı toparlanma için aranan aylık sürekliliğin henüz başlamadığını belirtmiştik; Ekim'de aylık bazda güçlü bir dönüş görüldü, ancak yıllık değişim hâlâ negatif ve dönüş tek aya dayanıyor. Mağaza ağı tarafında şirket Konya'da bir mağaza açarak Türkiye'deki sayıyı 322'ye çıkardı; kapanış olmadı. Kırılımda yalnızca standart adedinin artması, açılışın standart formatta olduğuna işaret ediyor. Yurt dışı ağı Eylül'e göre değişmedi (4 Birleşik Krallık, 1 Kuzey Irak).

Metrik	Ekim 2026	Yıllık değişim	Aylık değişim	Değerlendirme
Satış adedi	**11.620.026**	▲ +%20,0	▼ −%1,2	On iki aylık dönemin ikinci en yüksek ayı; taban nötr, yıllık orandaki 1,4 puanlık gerileme cari aydan.
Mağaza ziyaretçi sayısı	**5.440.511**	▲ +%12,1	▲ +%5,0	Taban, yıllık oranı 6,0 puan aşağı çekti; cari ay 5,3 puan geri kazandırdı, oran hafifçe geriledi.
Web ziyaret sayısı	**11.136.416**	▼ −%2,8	▲ +%9,0	Aylık dönüş güçlü; taban 4,2 puan aşağı çekti, cari ay 8,1 puan yukarı taşıdı, yıllık düşüş %6,7'den %2,8'e daraldı.
Mağaza sayısı (TR)	**322**	▲ +32 adet	▲ +1 adet	Konya'da bir açılış, kapanış yok; aylık artış standart kalemde, yıllık +32'nin 17'si mini.

Yıllık: geçen yılın aynı ayına göre değişim. · Aylık: bir önceki aya göre değişim. Mağaza sayısında yıllık karşılaştırma Ekim 2025 (290) tabanına göredir.

ebebek Mağazacılık A.Ş.

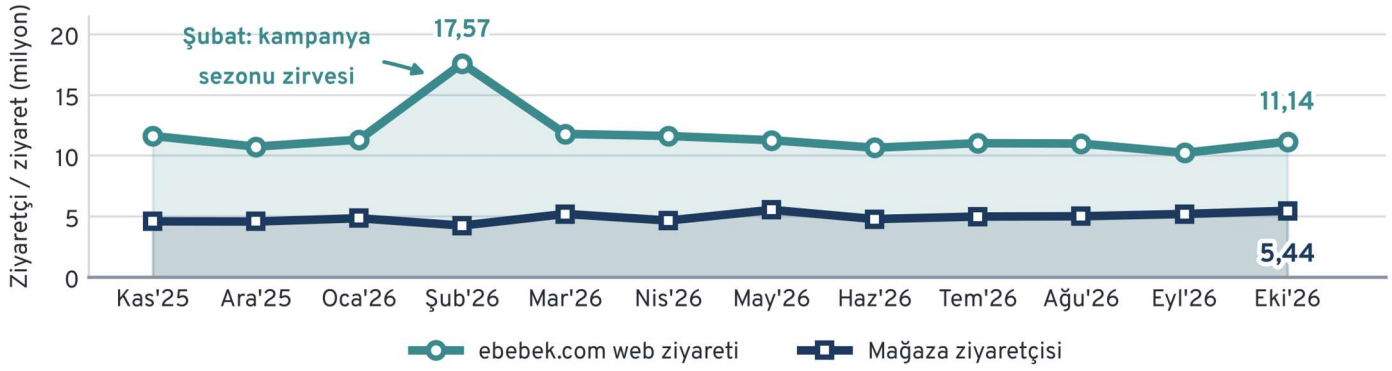
Satış Adedi



Grafik 1 – Aylık satış adedi (milyon, sol eksen) ve yıllık büyüme (%, sağ eksen). açık lacivert: Ekim 2026; kesikli çizgi: son 12 ayın ortalama satış adedi (10,34 milyon).

Ekim, satışın 10 milyonun üzerinde gerçekleştiği art arda altıncı ay oldu (Mayıs–Ekim 2026); on iki aylık pencerenin tamamında bu eşiği aşan ay sayısı Mart 2026 ile birlikte yedi. Hatırlatmakta fayda var: 10 milyon eşiği 2025 boyunca hiç aşılmamıştı. Ekim'deki aylık geri çekilme, Eylül'ün dönem zirvesi olmasının ardından geldi; buna karşın Ekim seviyesi son on iki ayın ortalamasının (10,34 milyon) %12,3 üzerinde kaldı ve sıralama günlük ortalamaya göre de değişmiyor. Yıllık büyüme %20,0 ile son on iki ayın %17,0–%27,4 bandında sekizinci sırada. Yılın kalan iki ayında satışlar geçen yılın aynı aylarına göre %5 artarsa 2026 tam yıl satışı 125,0 milyon, %10 artarsa 126,0 milyon adet civarına ulaşır; bu, 2025'in 105,45 milyonluk seviyesine göre yaklaşık %18,6 ve %19,4 büyüme demek.

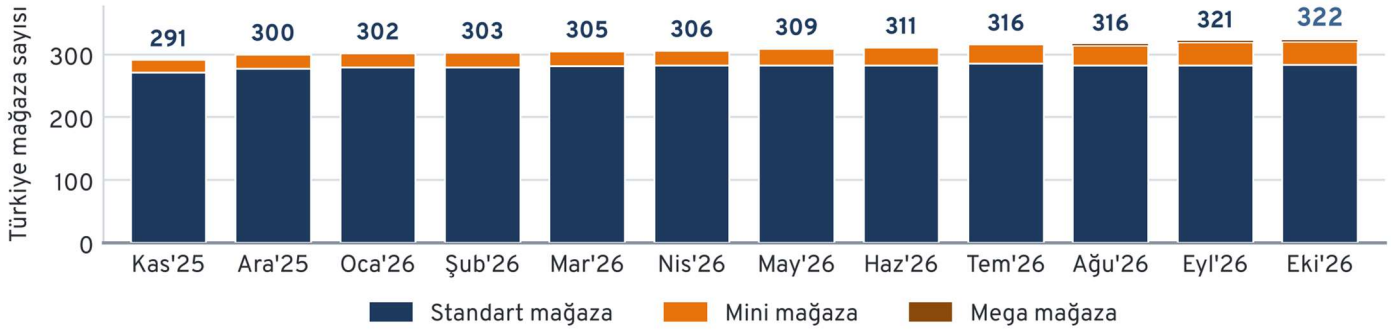
Mağaza ve Web Trafiği



Mağaza ziyaretçisi Ekim'de 5,44 milyona yükseldi; yıllık bazda %12,1, aylık bazda %5,0 artış. Ekim, pencerenin Mayıs 2026'dan sonra ikinci en yüksek ziyaretçi ayı oldu (günlük ortalamaya göre de); Ekim, Eylül'den bir gün uzun olduğundan günlük artış %1,6'da kaldı. Yıllık orandaki hafif gerilemenin tamamından fazlası tabandan geliyor. On aylık kümülatif büyüme %11,6 ile dokuz aylık okumanın çok hafif üzerine çıktı (%11,60'tan %11,65'e). Web tarafında Eylül'deki düşüş seviye olarak tamamen geri alındı: ebebek.com ziyaretleri aylık %9,0 artışla 11,14 milyona çıktı ve Temmuz–Ağustos 2026 seviyesinin (11,01 ve 10,98 milyon) hafif üzerine döndü; günlük ortalamadaki artış %5,5. Geçen yıl aynı dönemde web ziyaretleri Eylül'den Ekim'e %4,7 artmıştı, dolayısıyla bu yılki artış geçen yılın aynı dönemindeki hareketin üzerinde. Yıllık değişim −%6,7'den −%2,8'e daraldı: yükselen Ekim 2025 tabanı yıllık oranı 4,2 puan aşağı çekerken cari aydaki artış 8,1 puan yukarı taşıdı. On aylık kümülatif web büyümesi ise %3,6'dan %2,9'a indi.

ebebek Mağazacılık A.Ş.

Mağaza Ağı



Grafik 3 — Türkiye mağaza sayısı ve format kırılımı (ay sonu; Kasım 2025 – Ekim 2026).

Ekim'de Türkiye mağaza sayısı Konya'da açılan bir mağazayla 321'den 322'ye yükseldi; kapanış olmadı. Şirketin açıklamasında açılışın formatı ayrıca belirtilmiyor, ancak kırılım 2 mega + 283 standart + 37 mini olarak verildi: mega ve mini adetleri Eylül'le aynı, standart adedi ise 282'den 283'e çıktı. Bu da açılışın standart formatta olduğuna işaret ediyor. Mini adedi Mayıs–Eylül 2026 boyunca her ay artmıştı; Ekim'de değişmedi. Mega kategorisinde Ağustos 2026'daki yeniden sınıflandırmadan bu yana yeni bir açılış yok. Geçen yılın Ekim ayına göre ağ 290'dan 322'ye genişledi (+32 mağaza, +%11,0); aynı dönemde mini adedi 20'den 37'ye çıktı (+%85) ve toplam ağ içindeki payı %6,9'dan %11,5'e yükseldi. Yıllık 32 mağazalık net artışın 17'si, yani yarıdan biraz fazlası mini kaleminde. Yurt dışında ağ Ekim'de değişmedi: Birleşik Krallık'ta 4, Kuzey Irak'ta 1 mağaza bulunuyor.

Kaynak: KAP Özel Durum Açıklamaları (ebebek Mağazacılık A.Ş.), IKON Araştırma

Risk Uyarısı:

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan ve hiçbir şekilde yönlendirici nitelikte olmayan içerik, yorum ve tavsiyeler genel bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Özellikle kaldıraçlı işlemlerinizde yatırdığınız para kadar kaybetme ihtimaliniz vardır. Kaldıraçlı işlemlerde yatırım danışmanlığı hizmeti de verilmemektedir. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmakta olup, herhangi bir yatırım aracının alım satım tavsiyesi veya getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Hiçbir şekilde yönlendirici nitelikte olmayan bu içerik genel anlamda bilgi vermeyi amaçlamakta olup; bu içeriğin, müşterilerin ve diğer yatırımcıların alım satım kararlarını destekleyebilecek yeterli bilgileri kapsamayabileceği dikkate alınmalıdır. Yatırım yapmadan önce piyasaların içerdiği riskleri tam olarak anladığınızdan emin olunuz. Web sitemizde yer alan bilgi ve görüşlere dayanılarak yapılacak yatırımlar ve ticari işlemlerin sonuçlarından veya ortaya çıkabilecek tüm zararlardan IKON Menkul Değerler A.Ş. sorumlu tutulamaz.